

UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES

“UNIANDES”



FACULTAD DE SISTEMAS MERCANTILES

CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORA C.P.A.

ARTÍCULO CIENTÍFICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD SUPERIOR, AUDITORIA Y FINANZAS C.P.A.

TEMA: LOS NUEVOS RETOS PARA LOS INVERSIONISTAS EN LA PRODUCCIÓN DE PITAHAYA EN EL CANTÓN PALORA.

AUTORA: DURAN YUNGA SENAI DA NOEMI

TUTORA: LIC. PEÑA SUÁREZ DAILIN MG.

Puyo- Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Quien suscribe, legalmente CERTIFICA QUE: El presente Trabajo de Titulación realizado por la Señorita Duran Yunga Senaida Noemi, estudiante de la Carrera de Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CPA, Facultad de Sistemas Mercantiles, con el tema “**LOS NUEVOS RETOS PARA LOS INVERSIONISTAS EN LA PRODUCCIÓN DE PITAHAYA EN EL CANTÓN PALORA**”, ha sido prolijamente revisado, y cumple con todos los requisitos establecidos en la normativa pertinente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes -UNIANDES-, por lo que apruebo su presentación.

Puyo, 10 de julio de 2020



Lic. Peña Suarez Dailin, Mg.

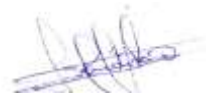
TUTOR



CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Duran Yunga Senaida Noemi, Estudiante de la carrera de Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CPA. Facultad de Sistemas Mercantiles, previo a la obtención del título de licenciada en CONTABILIDAD SUPERIOR, AUDITORÍA Y FINANZAS CPA expresó que todos los resultados, comentarios y análisis logrados en el presente trabajo son de mi autoría a excepción de citas. Del mismo modo Autorizo a la Universidad regional autónoma de los andes hacer uso de la información que en él se presenta.

Puyo, 10 de julio del 2020.



Srta. Duran Yunga Senaida Noemi

CI. 160074179-5


AUTORA

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por siempre brindarme la fortaleza y sabiduría que día a día mea dado durante el desempeño de mi estudios y superación profesional como personal.

Mi sincero agradecimiento A la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” y a mis Maestros que compartieron sus conocimientos dentro y fueran de las aulas.

Agradezco infinitamente todas las personas que siempre me apoyaron de diferentes maneras y estuvieron durante todo el proceso estudiantil, influyendo de forma objetiva y productiva al cumplimiento de esta meta.



Senaida Duran

RESUMEN

La presente investigación fue orientada hacia el análisis del monto de inversión económico para determinar si es beneficioso la producción de la fruta de pitahaya actualmente en la Amazonia especialmente en el Cantón Palora y sus parroquias aledañas. Siendo estos emprendimientos fundamentales para la economía de la población en general ya que es una de las fuentes donde acoge a una gran parte de la gente de estos sectores en cada una de sus procesos de producción la mano de obra directa e indirecta es una de las principales actividades que no se puede optimizar para alcanzar los estándares de calidad que deben de tener para llegar a mercados extranjeros. Para fundamentar la investigación se realizó un análisis de campo donde se obtuvo datos confiables del lugar de los hechos sin modificar el entorno, mediante la modalidad de investigación de campo y bibliográfica donde se usa el método deductivo que permite realizar un análisis de los datos de forma particular o general con la finalidad de generar ideas y cálculos para determinar la factibilidad económica de la inversión; también, se determinó la demanda insatisfecha proyectada a cinco años. Seguido por el flujo de efectivo donde se puede observar los movimientos operacionales y por último se prepararon los estados financieros. Una vez adquirido los datos contables y presupuestarios se ejecutó el análisis financiero donde se pudo verificar que es factible la inversión mediante la aplicación de como el VAN, mediante la estimación de la producción durante un año donde se recupera la inversión, la Tasa Interna de Retorno TIR, es aceptable y por último el punto de equilibrio, que nos permite ver cuál sería la cantidad que se debería de producir para recuperar la Inversión.

ABSTRACT

The following investigation was based on an analysis of the amount of economic investment needed to determine if the production of pitahaya fruit is currently beneficial in the Amazon, with focus on the Palora Canton and its surrounding parishes. These enterprises being fundamental for the economy of the population in general since it is one of the sources where a large part of the people of these sectors are employed in each of their production processes, both with direct and indirect labor, it is one of the main activities that cannot be optimized to achieve the quality standards that they must have to reach foreign markets. To support the research, a field analysis was carried out from which reliable data from the scene of the events was obtained without disrupting the environment, through the modality of field and bibliographic research where the deductive method was used allowing an analysis of the data in a particular or general way in order to generate ideas and calculations to determine the economic feasibility of the investment; Also, an unsatisfactory demand projected for five years was determined. Followed by the cash flow where the operational movements can be observed and finally the financial statements were prepared. Once the accounting and budgeting data had been acquired, the financial analysis was carried out where it was possible to verify that the investment is feasible by applying such as the NPV, by estimating the production during a year where the investment is recovered, the Internal Rate of Return IRR, is acceptable and finally the break-even point, which allows us to see what would be the amount that should be produced to recover the Investment.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
METODOLOGÍA	11
RESULTADOS	13
DISCUSIÓN.....	27
CONCLUSIONES.....	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
Tabla 1 Análisis del Consumo de Pitahaya Familiar.....	13
Tabla 2 Proyección de la Demanda	14
Tabla 3 Proyección de la Oferta.....	15
Tabla 4 Proyección de la Demanda Insatisfecha.	15
Tabla 5 Informe de Cantidades	17
Tabla 6 Informe de Costos de Producción	18
Tabla 7 Capital de Trabajo.....	20
Tabla 8 Determinación de Ingresos	21
Tabla 9 Flujo de Caja.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 Clasificación de Costos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 Tabla de datos del Punto de Equilibrio	25
Figura 1 Diseño de la Investigación	12
Figura 2 Punto de Equilibrio	27

INTRODUCCIÓN

La transformación de la matriz productiva del Ecuador debido a la búsqueda de nuevos productos que puedan generar ingresos a las medianas y grandes empresas permitió que surjan de nuevas iniciativas de productos no tradicionales y que tengan un impacto en el Producto Interno Bruto del País (Guaman, 2019) es el caso de la provincia de Morona Santiago el Cantón Palora que tubo cómo la iniciativa de procesar de manera Industrial el cultivo de Pitahaya; como es conocida la situación de esta planta silvestre se usan normas de calidad que permiten empezar la exportación de este producto en mercados internacionales. La investigación identifica la tecnificación y el uso de normas de calidad en la producción para conocer si las expectativas de los productores son capaces de cubrir la demanda del producto en mercados internacionales; (Beltran, 2015) aplicando el campo de acción en el cual se desarrolla la investigación es la Administración financiera y responsabilidad social.

Tiene como objetivo fortalecer el conocimiento de los nuevos inversionistas en el monto de la inversión que requiere realizar para la producción de la pitahaya, a la generación de empleo en el sector, debido a su pertinente nueva participación comercial en el Ecuador. mismos que se pueden resaltar como la pitahaya, piña, mango y aguacate, son frutas que se producen en el país y que tienen como destino principal los mercados tanto de Emiratos Árabes Unidos como en el mercado de Hong Kong, China, lo cual representa un impulso para los productores ecuatorianos en cultivar este tipo de frutas que tienen un gran potencial en los mercados internacionales. (Guaman, 2019)

La producción y comercialización de pitahaya, en el cantón Palora se centrará en la variedad de pitahaya amarilla llamada “nacional Palora”, variedad que lleva el nombre del cantón y es nativa de la Amazonía, se caracteriza por su tamaño y mejor dulzor en relación a las demás variedades. (Beltran, 2015).

La pitahaya es una planta trepadora nativa de América reconocida en México; Su historia comienza desde el siglo XIII, época de la conquista española, en que fue descubierta en forma silvestre por los conquistadores, y la cultura Azteca le dio el nombre de “pitaya” que significa fruta escamosa. Fue utilizada en cercas

viva y de forma ornamental, sin embargo, en los últimos años asido tomada en cuenta por ser rica en vitamina C, B1, B2, B3, calcio, fósforo, hierro, alto contenido en agua y posee proteína vegetal y fibra soluble. Las semillas, son comestibles, contienen ácidos grasos usada para retrasar el envejecimiento celular, refuerza el sistema inmunológico, estimula la producción de glóbulos blancos, rojos y plaquetas, nos ayuda a regular el tránsito intestinal, reduce el riesgo de padecer infarto cerebral y cardíaco, reduce los niveles de ácido úrico o gota, nos ayuda a prevenir los cálculos renales.(Guachamin, 2013).

La pitahaya es una fruta exótica tropical, ampliamente distribuida en América e incluso presente en el continente asiático. En Ecuador se encuentra en provincias como Pichincha, Morona Santiago y Loja. Es un arbusto trepador cuyo fruto es una baya de atractivo sabor. Además, le atribuyen la propiedad de ser un fruto alimenticio completo y hoy en día se dice que es una de las alternativas comerciales debido a la alta demanda por este producto dentro y fuera del país y se encuentra compitiendo en el mercado con otros frutos como el banano, tomate de árbol y cacao. (Huachi, Yugsi, Paredes y Coronel, 2014). La producción y consumo de pitahaya a nivel mundial es altamente cotizado, principalmente en países. Como Tailandia, Indonesia, China, Hong Kong, Singapur, la Unión Europea y Estados Unidos. Mientras que Israel, Colombia y Ecuador son los principales proveedores de pitahaya amarilla para el mercado internacional. Cerrando al año 2019 con 100.811 TM de pitahaya exportada a los principales mercados del mundo. (Cevallos y Yu, 2016)

El precio internacional de la pitahaya es de hasta \$22,00 euros por kilo (USD 28) en Europa. Ecuador en la actualidad cuenta con 358 hectáreas de superficie sembrada de Pitahaya, de las cuales la Provincia de Morona Santiago, principalmente en el Cantón Palora, presenta el índice más alto de producción de pitahaya con 290 hectáreas de superficie sembrada de las cuales cuenta con 232 hectáreas cosechadas, lo que representa una participación del 69% del mercado, en Segundo lugar se sitúa a la provincia de Pichincha con el 9% de participación en la producción nacional de pitahaya, con 10 hectáreas de superficie sembrada de las cuáles 8 hectáreas corresponden a la superficie cosechada se encuentra la Provincia de Loja con una participación 2% de la

producción nacional y por último el 4% restante corresponde a la producción nacional se encuentra distribuido en otras Provincias.

En la provincia de Morona Santiago, se puede apreciar grandes cultivos de la pitahaya en Cantones como Sangay y Palora, siendo esta una de las principales actividades económicas de la región después del cultivo de té. Mismo que se encuentra ubicado al Noroccidente de la Provincia de Morona Santiago, tiene una superficie de 1.456,7 km², y se encuentra a una altura de 920 metros sobre el nivel del mar, tiene clima variado como es característica de la región desde (frío húmedo hasta tropical húmedo) por lo que presenta una temperatura promedio de 22.5°C, y una humedad del 85%. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)

En Palora la pitahaya se ha convertido en un ícono de desarrollo productivo y comercial, ya que es una fruta que ha pasado de los bosques naturales a establecerse como un cultivo de gran amplitud, orientado hacia la comercialización nacional e internacional.

El Cantón Palora se encuentra dentro de la provincia de Morona Santiago, actualmente conocido como la capital mundial de la pitahaya a través de la Asociación de Productores Palora. Cumple con las medidas de calidad establecidas Agrocalidad (Ministerio de Comercio Exterior, 2017). La pitahaya para ser exportada a otros países debe de cumplir con algunos requisitos estipulados en las normas ISO de la 9000 a la 9004, ya que son normas del sistema de gestión de la calidad que brinda orientación sobre la mejora continua de la calidad y busca la manera que se cumplan las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas.

Además, la ISO 9000 indica los requisitos que se debe de cumplir en el manejo del almacenaje, empaque y entrega del producto. (Sistemas de gestión de la calidad, 2015).

La pitahaya es unos de las plantas con mayor producción a nivel de la amazonia, en el que se encuentran algunos proyectos que impulsa el estado. Dando cumplimiento al sexto objetivo de plan toda una vida. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2017). Los emprendimientos son inversiones pequeñas que con frecuencia son de familiares estos usan sus habilidades y sus motivaciones personales para fortalecer el espíritu

emprendedor y de la manera que le permita desarrollar en el ámbito empresarial permitiendo cristalizar sus ideas en grandes proyectos. (Gutiérrez, 2015)

Según Astudillo (2015) el crecimiento económico, han realizado numerosos esfuerzos para intentar analizar cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de estas actividades y al éxito de los procesos de innovación en las empresas que determinen las diferentes entradas de la innovación en las MIPYMES. mismos que son muy relevantes para la formulación de políticas públicas por la importancia de su representatividad en los países en vías de desarrollo.

METODOLOGÍA

Para el diseño de la investigación se aplicó el paradigma mixto ya que fue necesario obtener datos cualitativos y cuantitativos para determinar el problema que afecta a los nuevos inversionistas, con el propósito de describir y analizar variables mediante la investigación teórica fundamentada narrativa y bibliográfico con el fin de determinar el monto de inversión en la producción de pitahaya, para lo cual nos trasladamos al lugar de los hechos sin modificar el entorno donde se recoge la información.

Las técnicas e instrumentos que fueron usadas en la obtención de información son: la observación directa, así como la aplicación de un cuestionario de 10 preguntas cerradas en función a las variables de investigación y varias entrevistas con productores de pitahaya del sector, mismo que permitió recopilar diferentes opiniones y procesar la viabilidad para la producción y comercialización de la pitahaya en el mercado local, nacional e internacional.

Una vez obtenida la información se usa el método inductivo con la finalidad de analizar fenómenos individuales y ver su inter relación para realizar generalizaciones y el método deductivo que me permite realizar un análisis de los datos de forma particular o general con la finalidad de generar ideas y conclusiones basada en la investigación para llegar al problema.

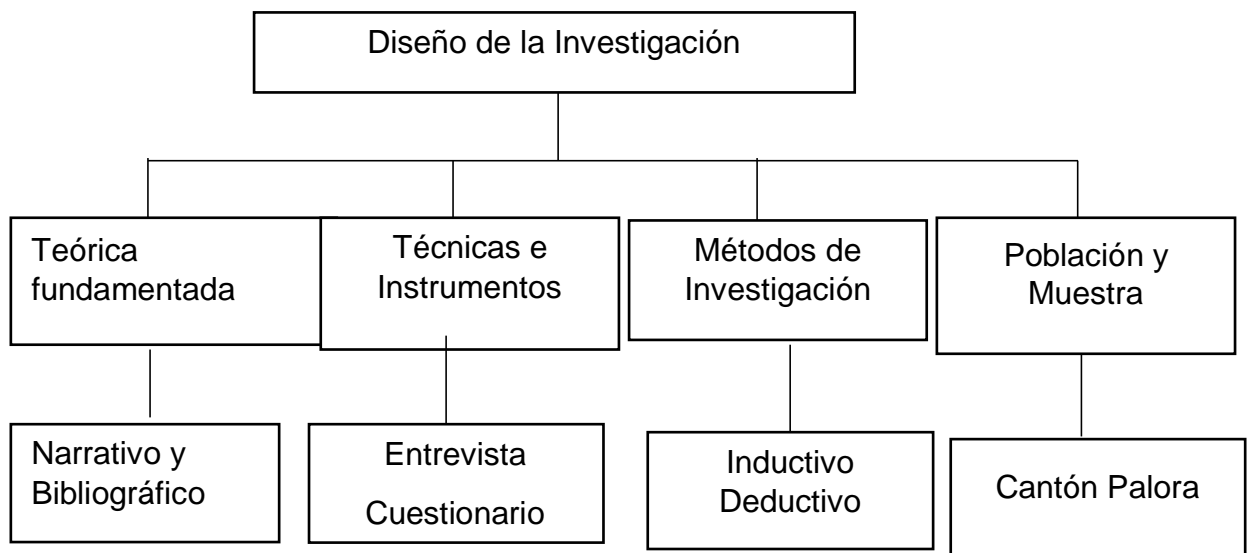


Figura 1 Diseño de la Investigación

El lugar al cual se dirige la investigación es el Cantón Palora por ser el más representativo de la Provincia de Morona Santiago que cuenta con una población de 6.936 habitantes donde se toma una muestra de 160 personas a quienes se aplica el cuestionario, (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

Se empleó la estadística inferencial, para hacer cálculos en el resultado del cuestionario, con lo que se busca llegar a encontrar conclusiones y tendencias, acerca del monto de inversión, para la producción de pitahaya, mediante la aplicación de una muestra del conjunto.

Para el análisis de los datos se empleó el método de muestreo Aleatoria simple, mediante el cual, se recopiló la información, con una muestra más amplia, y se cree que la información que se pudo obtener es de gran beneficio para los nuevos inversionistas en la producción de pitahaya.

Se realizó el estudio de mercado tomando en cuenta la población del cantón Palora, a los que se aplicó un cuestionario con preguntas enfocadas a obtener información para medir la oferta y la demanda, mediante la misma se determina el porcentaje de la demanda insatisfecha actual que existe en el mercado. Además, se realiza una hoja de costos con la que se determina el presupuesto que usa en la producción por kilo de pitahaya.

Estudio financiero, se determinó los ingresos y egresos dentro de nuestra inversión y se estableció el capital de trabajo utilizando, cálculos de los ingresos

mediante la venta de los kilos producidos. Además, se realiza la interpretación de los resultados del proyecto, dichos valores obtenidos con respecto al Valor Actual Neto (VAN), mediante la estimación de la producción durante un año donde se recupera la inversión, la Tasa Interna de Retorno TIR, es aceptable ya que estima una distribución normal en el flujo de caja, por la gran aceptación del producto en el mercado local, nacional e internacional.

RESULTADOS

Para empezar, se realizó un estudio de mercado que demuestre que la producción de la pitahaya es rentable esta idea surgió de la organización pequeños agricultores que buscan alcanzar los estándares de calidad para la exportación hacia diferentes mercados internacionales, convirtiéndose en un reto para los diferentes productores de la pitahaya ya que requiere una inversión altamente costosa.

El primer resultado obtenido es que actualmente los mercados internacionales piden que la producción sea de forma orgánica por lo que es un poco más cara la producción y no todos están en la posibilidad de realizar este tipo de inversión, por lo que muchos de ellos deben realizar créditos en instituciones financieras en las cuales están pagando altos intereses. Además, el cuidado es mucho más costoso para cada proceso de la pitahaya.

Además, se dice que la producción se da de acuerdo al desarrollo de la planta de pitahaya empezando por distancia de siembra que es de 2. 5 metros entre planta y de 4 metros entre filas entrando 900 plantas por hectárea, mismas que demoran un 1 año para empezar a cargar, tiene una vida útil de 15 años, se puede realizar hasta dos cosechas por año de acuerdo al cuidado que se tenga en la fertilización del terrero donde se encuentran las raíces de la pitahaya. El proceso de maduración de la fruta de pitahaya es de 5 meses. Las fechas de floración son en los meses de enero, julio y se cosecha en los meses de mayo, diciembre.

También, se aplica la demanda insatisfecha cuyo resultado es tomado del resultado que resaltan después de la tabulación del cuestionario, con las respuestas de las personas encuestadas.

Tabla 1 Análisis del Consumo de Pitahaya Familiar

Análisis del Consumo Familiar de Pitahaya					
N° de Kilos	N° de Encuestados	%	Marca de Clase	FO	XFO2
5-10 kilos	15	9%	2	15	30
10-15 Kilos	18	11%	2	18	36
15-20Kilos	25	16%	2	25	50
20-25 Kilos	23	14%	2	23	46
25-30 Kilos	79	49%	2	79	158
Total	160	100%	8	81	320

Fuente. La investigación

Según la tabla. 1, expresa la aceptación por el consumo de esa fruta en los pobladores de la localidad. Esto nos motiva a seguir con la investigación ya que a pesar de tener un precio significativo la gente tiene la necesidad de consumirlo por sus múltiples beneficios para la salud del cuerpo humano.

Tabla 2 Proyección de la Demanda

N°	Población Referencia	N° de Personas	Proyección de la Demanda			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	Población Cantón Palora 2010	5.375,40				
B	Tasa de crecimiento Poblacional %	2,50%				
C	Población Cantón Palora 2019	6.936,00				
D	N° Personas promedio de una Familia, Cantón Palora	4				
E	N° Familias del Cantón Palora	1734	1734	1777	1822	
F	N° Kilos de Pitahaya consumido por familia Mensual	25	43350	44433,75	45545	
G	N° Kilos de Pitahaya consumido por familia Anual	300	520200	533205	546535	

Fuente. La investigación

Según la tabla 2, se muestra la proyección de la demanda en los próximos 5 años. Mismo que va incrementando con el pasar de los años

3 Proyección de la Oferta

Fuente. La investigación

Según la tabla 3. Muestra un incremento del 10% de producción de pitahaya en los próximos 5 años. El incremento es mínimo ya que se trata de no afectar con alteraciones al medio ambiente y a la salud de la población en general.

Tabla 4 Proyección de la Demanda Insatisfecha.

Proyección de la Demanda Insatisfecha					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5

Fuente. La investigación

N° de Familias del Cantón		1.734	1.777	1.822	1.867	1.911		
Palora								
Demanda Ofertantes	Efectiva Localización	de Capacidad	520.200	533.205	546.535	560.199	573.204	
Cada año		Capacidad de	Capacidad de	Proyección de la Oferta				
Oferta efectiva de año	Producción	475.000	522.500	574.750	632.225	695.448		
Demanda Insatisfecha	Por tonelada	45.200	-10.705	-28.215	-72.026	-122.244		
		as	% Expansión por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Asoc. De Pitahayeros de Palora	Palora	300.000	10%	300.000	330.000	363.000	399.300	439.230
Asoc. Impulso Productivo de Cumanda	Cumanda	175.000	10%	175.000	192.500	211.750	232.925	256.218
Total		475.000		475.000	522.500	574.750	632.225	695.448

Según la tabla 4. Se evidencia una brecha de la demanda insatisfecha a la cual se pretende, abastecer en el transcurrir de los años.

Tabla 5 Informe de Cantidades

Asociación Impulso Productivo de Cumanda Informe de Cantidades			
Unidades del periodo	Proceso N° 1	Proceso N° 2	Proceso N° 3
Unidades recibidas proceso anterior			
Unidades terminadas no transferida I.I			
Unidades semielaboradas (en proceso) I.I			
Unidades comenzadas en el periodo	175.000		
Total, Unidades	175.000	172.500	172.500
Análisis de unidades del periodo			
Unidades terminadas y transferidas	175.000	172.500	169.050
Unidades terminadas y no transferidas			
Unidades en proceso – Semi elaboradas			
Materia Prima			
Mano de obra			
Costos Generales			
Unidades Perdidas en producción	2.500		3.450
Total, Unidades	172.500	172.500	169.050

Fuente. La investigación

Según la Tabla 5. Mediante este proceso nos permite evaluar el desarrollo de las plantas y la pérdida de las mismas en los procesos de producción de la pitahaya a los cuales se inicia con una proyección de 175.000 kilos, los cuales en el primer proceso se pierden un 11.11% que corresponde a plantas que no llegan a desarrollar y esta inversión asume el siguiente proceso con una disminución en producción de 2500 kilos de fruta y en el tercer proceso se desecha 2% de fruta

no apta para la venta que corresponde a 3. 450 kilos. Quedando con una producción de 169.050 kilos de pitahaya idónea para la comercialización dentro y fuera del país.

Tabla 6 Informe de Costos de Producción

Asociación Impulso Productivo de Cumanda Informe de Costos de Producción						
Conceptos	Proceso N° 1 Plantación		Proceso N° 2 floración		Proceso N° 3	
	Inversión Total	Precio Unitario	Inversión Total	Precio Unitario	Inversión Total	Precio Unitario
Del Proceso Anterior						

Unidades Recibidas del Proceso Anterior			71.809,50	0,42	94.319,00	0,55
Unidades Recibidas del Periodo Anterior						
Costo Promedio Unidades Proceso Anterior						
Ajuste por Unidades Perdidas o añadidas						
COSTOS PROCESO ANTERIOR AJUSTADO			71.809,50	0,42	94.319,00	0,55
Inversiones en este periodo						
Materiales	64.049,50	0,37	15.749,50	0,09	88.500,00	0,52
Mano de obra	5.760,00	0,03	5.760,00	0,03	240,00	0,00
Costos generales	2.000,00	0,01	1.000,00	0,01	3.000,00	0,02
COSTOS ESTE PROCESO	71.809,50	0,42	22.509,50	0,13	91.740,00	0,54
TOTAL, COSTOS ESTE MAS PROCESO						

PRESENTACION DE COSTOS						
Unidades Terminadas y transferidas	71.809,50	0,42	94.319,00	0,55	186.059,00	1,10
Unidades Terminadas y retenidas						
Unidades en proceso (Semielaboradas)						
a.) Costo proceso anterior						
b.) Costo presente proceso						
Materiales						
Mano de obra						
Costos generales						
Costo unidades perdidas a cargo						
TOTAL, COSTOS	71.809,50	0,42	94.319,00	0,55	186.059,00	1,10

Fuente. La investigación

Según la tabla 6 se evidencia el valor de la inversión para la producción de 169.050 kilos de pitahaya con un costo unitario de \$1,10, por kilo, en este precio unitario está calculado el costo de mano de obra directa e indirecta y materia prima además gastos generales que son utilizados para los trabajos agrícolas.

Tabla 7 Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
ITEM	DETALLE	TOTAL
1	Insumos	60.699,00
2	Materia prima	12.600,00
3	Mano de obra	11.760,00
4	Transporte	6.500,00
5	Otros Gastos	94.500,00

	Total	186.059,00
--	-------	------------

Fuente. La investigación

Según la tabla 7, Determina el capital que fue invertido en las 25 hectáreas para la producción de 175000 kilos de pitahaya con una inversión del 33% para compra materias como: postes, alambre, fertilización, fumigación, desyerbe y poda. El 7% se utilizó en la adquisición de las plantas, 6% corresponde al pago de salarios 3% corresponde al pago por trasportación de insumos y de fruto de pitahaya y por último tenemos 51% de otros gastos que corresponden a la adquisición de gavetas aptas para la movilización y comercialización del producto.

Tabla 8 Determinación de Ingresos

Determinación de los Ingresos				
Item	Detalle	Cantidades	Precio Unitario	Total
1	Fruta de pitahaya	169.050	2,00	338.100,00
Total, ingresos				338.100,00

Fuente. La investigación

Según la tabla 8, indica la cantidad de kilos producido aptos para la venta a los que debemos asumir el costo de 5950, kilos perdidos en el proceso de producción.

RUBROS	AÑOS					
		1	2	3	4	5
INGRESOS						
Total de ventas proyectadas	0	338100	371910	409101	450011,1	495012,21
Total ventas	0	338100	371910	409101	450011,1	495012,21
EGRESOS:						
Costos de inversión (act. Fijos)	0	0	0	0	0	0
Costos de producción (capital trabajo)	186059	191640,77	197222,54	202971,76	208888,44	214977,59
Gastos Administrativos	0	0	0	0	0	0
Activos diferidos	0	0	0	0	0	0
Total egresos	186059	191640,77	197222,54	202971,76	208888,44	214977,59
Depreciación		0	0	0	0	0
Amortización		75835,62	67945,21	60054,79	52164,38	44273,97
	186059	267476,39	265167,75	263026,56	261052,82	259251,56
Utilidad neta	-186059	70623,61	106742,25	146074,44	188958,28	235760,65
tasa de actualización (12%)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
valor de actualización		1,12	1,25	1,4	1,57	1,76
Ingresos netos actualizados 12 %	-186059	63056,8	85393,8	104338,89	120355,59	133954,91
	-123002,2	-59945,4	25448,4	129787,29	250142,88	384097,79
INDICADORES ECONÓMICOS DEL NEGOCIO:						
		VAN		\$321.041	ACEPTABLE	
		TIR		39%	ACEPTABLE	

Fuente. La investigación

Según la tabla 9. Muestra las entradas y salidas reales de efectivo que tiene la asociación. Se caracteriza por mostrar la cantidad de dinero que efectivamente entra (INGRESO) y sale (EGRESO). La importancia del flujo es que permite conocer en forma rápida la LIQUIDEZ del emprendimiento entregando una información clave que ayuda a tomar decisiones. También hace ver la viabilidad del proyecto, con los indicadores de rentabilidad como el VAN, se pide que debe de ser mayor a cero en este caso es de o (\$ 321.041), y el TIR es del 39% y se pide que sea Mayor a la tasa se de evaluación que es del 12%.

COSTOS VARIABLES	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Fertilización	1.500	6,67	9999,00
Fumigación	500	30,00	15000,00
Desyerbe	25	200,00	5000,00
Podas	25	100,00	2500,00
Gafas	50	10,00	500,00
Overol	50	50,00	2500,00
Palas	50	10,00	500,00
Bombas	50	50,00	2500,00
Machetes	50	10,00	500,00
Guantes	100	10,00	1000,00
Materia prima	22.500	0,56	12600,00
Transporte	150	20,00	3000,00
Mano de obra Indirecta	1.000	0,24	240,00
TOTAL COSTOS VARIABLES	Cantidad	497,47	\$ 55.839,00
COSTO FIJOS	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Postes	22.500	1,00	22500,00
Alambre	100	57,00	5700,00
Gavetas	17.500	5,00	87500,00
Mano de obra directa (sueldos)	48.000	0,24	11520,00
TOTAL COSTOS FIJOS		63,24	127220,00

Fuente. La investigación

Tabla 10 la clasificación de costos sirve para determinar cuál es el costo que se mantendrá por cada producción sin depender del volumen de producción además también por otro lado muestra cuales son los gastos que se incrementarían de acuerdo a la cantidad de producción.

Tabla 9 Tabla de datos del Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio		Punto de Equilibrio					
Costo fijo total	\$ 127.220,00						
Costo Variable	\$ 55.839,00						
Costo de Venta Unitario	1,08						
Precio de Venta	2						
Punto de Equilibrio	\$ 138.282,61						
Utilidad	0,00						
Cantidades	Precio V	Ventas	Costo Variable	Costo Variable Prom.	Costo Variable Total	Costo Fijo	Costo Total
0	2,00	0,00		0,33	0	\$ 127.220,00	\$ 127.220,00
17500	2,00	35000,00		0,33	\$ 5.780,44	\$ 127.220,00	\$ 133.000,44
35000	2,00	70000,00		0,33	\$ 11.560,89	\$ 127.220,00	\$ 138.780,89
52500	2,00	105000,00		0,33	\$ 17.341,33	\$ 127.220,00	\$ 144.561,33
70000	2,00	140000,00		0,33	\$ 23.121,77	\$ 127.220,00	\$ 150.341,77
87500	2,00	175000,00		0,33	\$ 28.902,21	\$ 127.220,00	\$ 156.122,21
105000	2,00	210000,00		0,33	\$ 34.682,66	\$ 127.220,00	\$ 161.902,66
122500	2,00	245000,00		0,33	\$ 40.463,10	\$ 127.220,00	\$ 167.683,10
140000	2,00	280000,00		0,33	\$ 46.243,54	\$ 127.220,00	\$ 173.463,54
157500	2,00	315000,00		0,33	\$ 52.023,98	\$ 127.220,00	\$ 179.243,98
169050	2,00	338100,00		0,33	\$ 55.839,07	\$ 127.220,00	\$ 183.059,07

Fuente. La investigación

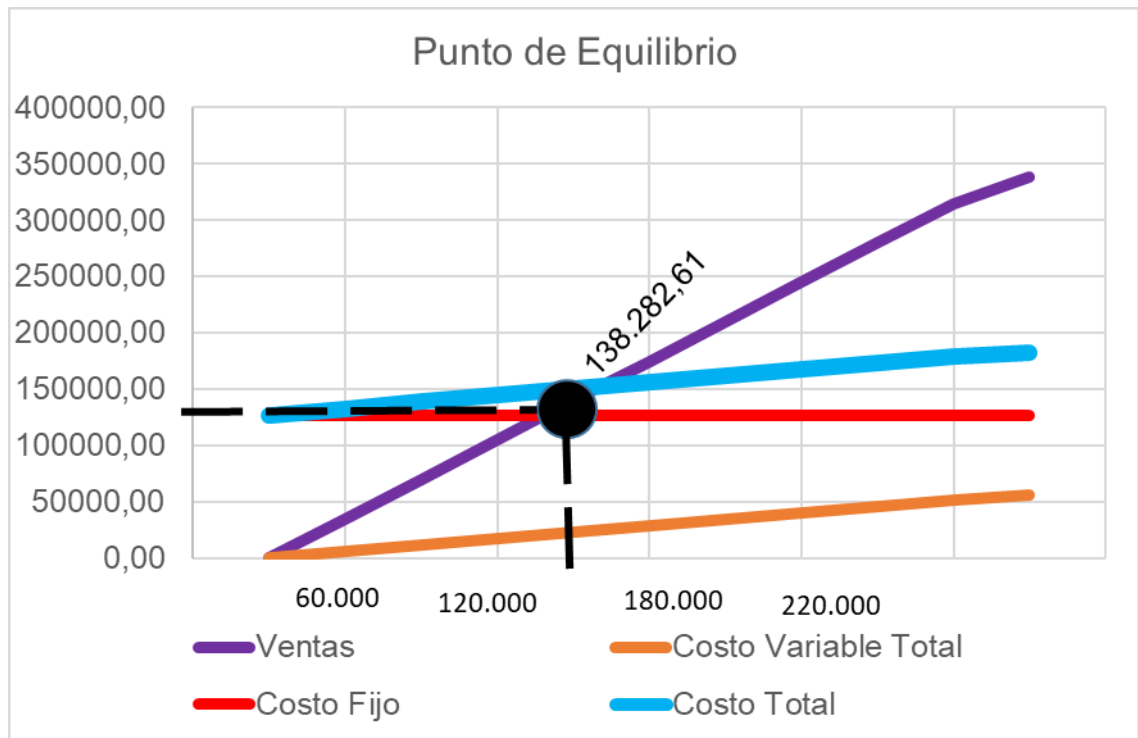


Figura 2 Punto de Equilibrio

Fuente. La investigación

Según la tabla 11 y Figura 2, muestra valores que se tomó como base para determinar el punto de equilibrio, el cual nos indica que se debe de producir 69.141 y kilos de pitahaya y comercializar a \$ 2,00 para recuperar la inversión que es de \$ 138.282,61. Para determinar estos valores se aplica la siguiente

formula $\frac{CF}{P-CV}$

DISCUSIÓN

El Cantón Palora se encuentra rodeada por grandes dimensiones de cultivo de pitahaya, siendo una de las fuentes principales en el desarrollo económico del Cantón y ayudando a la sostenibilidad del país, mediante la creación de múltiples fuentes de empleo. Ya que el Ecuador es uno de los países que se encuentra con altos índices de desempleo a nivel mundial, por lo que se busca alternativas que generen empleo a lo que los emprendimientos y microempresas ayudan a optimizar estos problemas. A lo que concuerdo con (Cevallos y Yu, 2016) mismos, que en su investigación concluye con la búsqueda de mercados internacionales Como Tailandia, Indonesia, China, Hong Kong, Singapur, la Unión Europea y Estados Unidos. Mismos que son los principales mercados para la pitahaya amarilla que son producidas en Israel, Colombia y Ecuador.

Los productores han percibido la importancia del emprendimiento, tanto así, que se asocian en tres ellos para poder ser personería jurídica y obtener apoyo por diferentes instituciones nacionales como internacionales. (Astudillo, 2015), de esta forma buscan bajar la oferta de mano de obra que crece a un ritmo muy acelerado, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. También es una alternativa para garantizar a la localidad el acceso a los recursos necesarios para su sustento diario, por lo que se impulsa al trabajador que se convierta en empresario mediante emprendimientos como la producción de pitahaya, te, papachina, Cítricos y otras frutas amazónicas, son alternativas que ayudan a la subsistencia a pesar de la alta inversión requiere de recursos financieros cuya disponibilidad no siempre está presente y se requiere solicitar a terceros, a lo que se suma la falta de estudios de factibilidad para determinar la utilidad de la inversión (Peña, Nuñez, Navas y Chavez, 2019).

CONCLUSIONES

Se determinó que el monto de inversión que se requiere para la producción de pitahaya por hectárea es de \$ 7.442,36, aun así, sigue siendo conveniente promover este tipo de proyectos ya que además de ser rentables, ayudan a solventar la alta tasa de desempleo del país.

Se pide estar en constante vigilancia sobre el precio por kilo de pitahaya ya que su variación podría representar un riesgo para la inversión.

Se considera como herramienta para evaluar los proyectos de inversión, el cálculo de los factores económicos del VAN y TIR, mediante los cuales se pueden determinar viabilidad del proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Palora: Editorial Ecuador.
- Peña, Nuñez, Navas y Chavez. (2019). Estudio de factibilidad económico como herramienta en la determinación de la rentabilidad para la implementación de la producción y comercialización de frutas oriundas de la Amazonía en almíbar en la Ciudad del Puyo. Investigación Operacional, 11.
- Arias, Bermeo, Aviles Guerrero. (2018). Creación de una empresa comercializadora internacional de productos Ecuatorianos, orientada hacia el mercado de Colombia, en la ciudad de Machala. Machala: ECA Sinergia.
- Astudillo, S. (2015). Factores determinantes de la innovación de las Mipymes manufactureras de la Argentina y en el Ecuador. FIR, FAEDPYME International Review, 13.
- Beltran, V. (2015). Desarrollo de un proyecto para la creación de una microempresa, producción y comercialización de pitahaya ubicada en la Comunidad Chinimpí, del Cantón Palora, Provincia de Morona Santiago.
- Camacho, Rodríguez, Camacho. (2018). Proyecto de inversión para planta productora y comercializadora de mote cocido.
- Cevallos y Yu. (2016). Exportación de la pitahaya producida en el Cantón Palora de la Provincia de Morona Santiago hacia mercados internacionales. Guayaquil.
- Docente de la Universidad de Cuenca, Ecuador. Coordinadora del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Cuenca. Doctorando en Ciencias de la. (2015). Factores determinantes de la innovación en las MIPYMES. Revista FIR, FAEDPYME International Review
- Guachamin, M. (2013). Estudio de Factibilidad para creación en una Empresa Productora de Té de Pitahaya. QUITO.
- Guaman, L. (2019). Análisis de las Exportaciones de las frutas Ecuatorianas no tradicionales. Machala, Ecuador.
- Gutiérrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 19.
- Huachi, Yugsi, Paredes y Coronel. (2014). Desarrollo de la pitahaya (Cereus SP.) en Ecuador La granja, 9.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (Noviembre de 2018). En Palora, Morona Santiago, se realiza el primer censo de pitahaya. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/en-palora-morona-santiago-se-realiza-el-primer-censo-de-pitahaya/>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Plan de Trabajo Operativo para la exportación de pitahaya del Ecuador. Obtenido de http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PTLS-PITAHAYA-3.7_compressed-1.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (2017). Plan toda una Vida. Quito.

Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001. (2015). Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001. (Q. edición, Ed.) 44.