

**UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES**  
**“UNIANDES”**



**FACULTAD DE DIRECCION DE EMPRESAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS**

**ARTICULO CIENTIFICO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
INGENIERO EN EMPRESAS Y ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**

**TEMA:**

**EL COMERCIO INFORMAL AMBULANTE Y SU INCIDENCIA EN LA  
ECONOMIA DE SANTO DOMINGO.**

**AUTOR: CALAZACON ROMAN RONAL JAVIER**

**TUTORA: ING. MOREIRA ROSALES LOURDES VIVIANA, MBA**

**SANTO DOMINGO - ECUADOR**

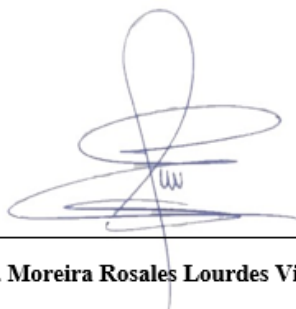
**2020**

## APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

### CERTIFICACIÓN:

Quien suscribe, legalmente **CERTIFICA QUE**: El presente Trabajo de Titulación realizado por el Sr. **CALAZACON ROMAN RONAL JAVIER** estudiante de la carrera de Administración de Empresas y Negocios, Facultad de Dirección de Empresas, con el tema **EL COMERCIO INFORMAL AMBULANTE Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE SANTO DOMINGO** ha sido prolijamente revisado, y cumple con todos los requisitos establecidos en la normativa pertinente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes -UNIANDES- por lo que apruebo su presentación.

Santo Domingo, mayo del 2020



---

**Ing. Moreira Rosales Lourdes Viviana. Mba**

**TUTORA**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **RONAL JAVIER CALAZACON ROMAN**, estudiante de la Carrera de Administración de empresas y negocios, Facultad de Dirección de Empresas, declaro que todos los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN EMPRESAS Y ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**, son absolutamente originales, auténticos y personales; a excepción de las citas, por lo que son de mi exclusiva responsabilidad.

Santo Domingo, mayo del 2020



---

**Sr. Ronal Javier Calazacon Román**

C.I. 2350146417

**AUTOR**

## DERECHOS DEL AUTOR

Yo, **RONAL JAVIER CALAZACON ROMAN**, declaro que conozco y acepto la disposición constante en el literal d) del Art. 85 del Estatuto de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, que en su parte pertinente textualmente dice: El Patrimonio de **La UNIANDES**, está constituido por: La propiedad intelectual sobre las Investigaciones, trabajos científicos o técnicos, proyectos profesionales y consultaría que se realicen en la Universidad o por cuenta de ella;

Santo Domingo, mayo del 2020



---

**Sr. Ronal Javier Calazacon Román**

C.I. 180354255-3

**AUTOR**

## **CERTIFICACIÓN DEL LECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, MSc. Diego Francisco Vega Carrillo Dr. en calidad de Lector del Proyecto de Titulación.

### **CERTIFICO:**

Que el presente trabajo de titulación realizado por el Sr. **RONAL JAVIER CALAZACON ROMAN** sobre el tema: **EL COMERCIO INFORMAL AMBULANTE Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE SANTO DOMINGO**, ha sido cuidadosamente revisado por el suscrito, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, para esta clase de trabajos, por lo que autorizo su presentación.

Santo Domingo, julio del 2020



MSc. Diego Francisco Vega Carrillo Dr.

**LECTOR**

## **Tema**

El comercio informal ambulante y su incidencia en la economía de Santo Domingo.

## **Resumen**

El comercio informal se da como una alternativa ante la falta de oportunidades, donde existen tres variantes de informalidad: fijo, semifijo y ambulante; por ello, este estudio surge ante la motivación de que no existen reportes que abordan esta situación. Por esto, la presente investigación se acota y se plantea como objetivo estudiar al comercio ambulante y determinar la incidencia en la economía de la ciudad de Santo Domingo. Para efectos de aquello, se diseñó una metodología cuantitativa que fue aplicada para extraer información mediante la investigación de campo empleando un cuestionario. Los resultados evidenciaron que, la actividad más repetida es la venta de frutas, asimismo, los ingresos brutos diarios, en su mayoría son de \$40 dólares. Por otra parte, esta actividad es unipersonal, es decir no existe contratación de personal, ya que debido a los ingresos no se puede acceder a esta modalidad. Además, se evidencia que, de acuerdo con los índices de evaluación, el comercio informal ha ido creciendo, pero no se vislumbran las posibles causas que están motivando aquello; no obstante, este sector genera cierta cantidad de divisas que dinamiza la economía de la ciudad. Concluyendo de esta forma, el comercio informal en la ciudad de Santo Domingo surge por la falta de oportunidades; sin embargo, esta variante mantiene un papel importante dentro de la economía de la ciudad, ya que si bien es cierto no tiene índices mínimos vitales de remuneración, pero permite subsistir.

**Palabras claves:** comercio informal, frutas, unipersonal, sistemas económicos, remuneración.

## **Abstract**

Informal trade occurs as an alternative to the lack opportunities, where there are three variants of informality: fixed, semi-fixed and mobile; for this reason, this study arises from the motivation that there are no reports that address this situation. For this reason, the present investigation is limited and aims to study the street trade and see the impact on the economy Santo Domingo city. For this purpose, a quantitative methodology was designed that was applied to extract information through field research using a questionnaire. The results evidenced that, the most repeated activity is the sale fruits, likewise, the daily gross income, in its majority is \$ 40 dollars. On the other hand, this activity is one-person, that is, there is no hiring of personnel, since due to income you cannot access this modality. In addition, it is evident that, according to the evaluated indices, informal trade has been growing, but the possible causes that are motivating this are not glimpsed; However, this sector generates a certain amount of foreign currency that stimulates the city's economy. Concluding in this way, informal commerce in the city of Santo Domingo arises from the lack of opportunities; however, this variant maintains an important role within the city's economy, since although it is true it does not have vital minimum remuneration rates, but it allows it to survive.

**Keywords:** informal commerce, fruits, sole proprietorship, economic systems, remuneration.

## **Introducción**

El comercio informal es un fenómeno que se desarrolla con escaso o insuficiente nivel de legislación que regule las actividades económicas que se realizan mediante esta modalidad (OIT, La economía informal: hacer posible la transición al sector formal, 2007). Según Herrera Rodríguez, (2008) existen 3 modalidades que discretizan al comercio informal: fijo, semifijo y ambulante. Las personas dedicadas a esta actividad y sus diferentes modalidades están caracterizadas por realizar recorridos, generalmente, a pie por las calles, en las cuáles ofertan sus productos y servicios a bajo costo, ya que no cuentan con un lugar fijo de trabajo. En ocasiones, las condiciones en las que realizan este trabajo son precarias y están vinculadas de forma directa a negocios caseros/familiares. Es claro que esta actividad nació como una solución paliativa a la demanda de una porción de la población que tiene escasos recursos, pero que requiere satisfacer sus necesidades de consumo y la única solución que encuentran, es la informalidad (Portes & Haller, 2004; Jiménez Palacios, 2019; Martínez Veiga, 2015).

No obstante, a partir de la última década, la pobreza mundial ha disminuido, pero los índices de comercio informal no se han visto reducidos, por el contrario, han estado en constante crecimiento (Formento, Dierckxsens, & Sosa, 2017). Entre las razones, la influencia de la crisis económica mundial y la reducción de los ingresos petroleros, que ha dado un efecto desfavorable en la generación de empleo, siendo evidente el desempleo, el empleo precario y la informalidad (Muñoz Remache, 2017; Avimael Vázquez, Medrano González, Tapia Quevedo, & San Martín Barrios, 2011).

En América Latina los efectos macroeconómicos se han constituido como una de las principales causas del incremento de este tipo de comercio, ya que las excesivas normas y regulaciones: uso del espacio público, impuestos, contribuciones, entre otras actividades; han deprimido la economía y con ello la generación de empleo. Por consiguiente, la informalidad laboral se ha establecido mayoritariamente en países inestables, donde sus ciudadanos carecen de oportunidades y condiciones para acceder a una plaza de empleo en el sector formal de la economía (De Souza, 2013; Rodríguez Sandoval, 2011; Silva Londoño, 2007; Lopez Torres, Moreno Moreno, & Vera



Rodriguez, 2015).

En Ecuador, el comercio informal se ha constituido en una actividad que se ha arraigado desde hace ya varias décadas y ha funcionado como mecanismo de apoyo a innumerables personas en situación de inestabilidad económica, trasformando esta labor en la respuesta adecuada frente a la carencia de plazas de trabajo en todo el país (Esquivel García, Bello Sabando, & Ormaza Cevallos, 2019; Santamaría Freire, 2017; Gamboa, Pacheco, Bedoya, & Naranjo, 2016). En este contexto, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) realizada por el INEC en el año 2018 determinó que, de los 7,7 millones de ecuatorianos con empleo; 3,7 trabajan en el comercio informal, evidenciado de forma porcentual que, 47,5% de la población económicamente activada (PEA) se encuentra en el estrato de economía informal. Ahora, si se realiza una retrospectiva se puede determinar que esta tasa ha ido en aumento. El contraste se evidencia desde el año 2008, en donde este índice se estableció en 43,5%, ubicando así a 1,2 millones de personas en este baremo social. En este sentido, resulta oportuno mencionar que la población ha crecido y las brechas sociales se han vuelto más visibles (Véliz Torresano & Díaz Christiansen, 2014; Ormaza Andrade, Solís Muñoz, Ochoa Crespo, & Quevedo Vázquez, 2019; Ochoa Leon, 2010).

Por esta razón, en todas las ciudades del Ecuador hay presencia de comercio informal, principalmente en las zonas céntricas, donde gran cantidad de comerciantes informales hacen uso de espacio público, libremente (Cordero Carvallo & Ordóñez Alvarado, 2013; Ordóñez Paúl, 2013; (Matosas & Silveira, 2003)Matosas & Silverira, 2003). Y, a pesar de los controles existentes en las diferentes provincias es imposible erradicar esta actividad, que ha conllevado a problemas como: inseguridad, invasión, destrucción al bien público, desorden y también, la acumulación de desechos que por obvias razones deteriora la imagen de las ciudades (Rodríguez Diego, 2012; Loayza, 2011).

En la ciudad de Santo Domingo la realidad es muy parecida, y es que el comercio informal ha ido en aumento. Se ha concentrado en lugares emblemáticos y desde luego muy concurridos por la población como, por ejemplo, en las avenidas: Guayaquil, 29 de Mayo, Peatonal 3 de Julio, y sobre todo, en las afuera de los principales mercados de la ciudad. Frente a esto, varias han sido las propuestas de reubicación y ordenamiento del comercio

informal, aunque postergadas debido a un sin fin de situaciones, entre estas destaca la limitada autoridad municipal, prácticas clientelares e intereses de terceros en relación al tema (La hora, 2018).

En sentido parecido, Gamboa, Cordova, Bedoya, & Naranjo (2016) analizaron el comercio informal, pero del Municipio de Píllaro, Provincia de Tungurahua – Ecuador; para ello aplicaron un cuestionario a un marco muestral de 150 personas que arrojó los siguientes resultados: el 85,33% manifestó que el comercio informal sí satisface sus necesidades básicas, pero que debido a la actividad ha sido víctima de discriminación (54%). En cuanto al marco legal, el 82% menciona que las ordenanzas municipales dificultan el acceso al comercio formal. Y, en lo que respecta al impacto económico dicho estudio no señala datos cuantitativos que permitan dilucidar sobre aquello.

En este contexto, es evidente la necesidad que tienen los municipios de contar y/o generar investigaciones que aporten información veraz sobre la cual los gobernantes puedan tomar decisiones importantes. En Santo Domingo, existe información sobre el comercio informal a pesar de ser una actividad presente en el giro socio-económico de la ciudad., por ello, consecuentes con esta necesidad, la presente investigación busca dar respuesta al cuestionamiento: ¿Incide las actividades del comercio informal ambulante en la economía de Santo Domingo? En tal sentido, el estudio se cobija bajo la línea de investigación “Competitividad, administración estratégica y operativa” señaladas en el Manual de Investigación de Uniandes (Gómez, y otros, 2017).

## **Materiales y métodos**

La investigación contó con un alcance exploratorio-correlacional, en el cual se diseñó una metodología cuantitativa, ya que el objetivo fue evaluar de forma estadística y numérica la información que se obtuvo mediante la investigación de campo. Por ende, la encuesta fue la técnica empleada para la recopilación de datos y la misma, se aplicó a los comerciantes informales ambulantes de Santo Domingo y se concentró en sectores de la ciudad donde la actividad se desarrolla en mayor medida, las cuales fueron: la Av. 3 de Julio, calle Ambato, Av. 29 de Mayo y el mercado de mariscos de la Cooperativa 17 de Diciembre.

En relación al cuestionario utilizado, es importante señalar que estuvo basado en variables recomendadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para la medición de la informalidad, como: ingresos, tipo de actividad, empleabilidad y otros (Rodríguez Lozano & Calderón Díaz, 2015). En tal sentido, el instrumento tuvo 25 preguntas –de opción múltiple, mixtas y de escala–; la discretización del instrumento fue: 6 preguntas de datos generales del encuestado; 7 de carácter socioeconómico, 4 referentes al personal, 3 concernientes a proveedores y 5 relacionadas al crédito.

En cuanto a la población, se procedió a solicitar tal información a la Municipalidad de Santo Domingo, quienes manifestaron que “no poseen esa información”; por ello, se recurrió al presidente de la Asociación de Comerciantes Ambulantes y puestos fijos, quien de forma verbal supo mencionar que existen alrededor de 10.000 comerciantes informales en el cantón Santo Domingo. Por esta razón, tomando en cuenta que la población es finita, con un margen de confiabilidad del 95% y error estimado del 5% se obtuvo una muestra (n=370); donde los encuestados fueron seleccionados de forma aleatoria, para garantizar que la información no sea sesgada. Para finalizar, los datos fueron procesados a través del programa SPSS, lo que permitió analizar de manera concreta y objetiva la información.

## **Resultados**

### a) Demografía de los comerciantes informales ambulantes

Mediante la investigación se pudo comprobar que el universo de los comerciantes informales ambulantes de Santo Domingo se encuentra representados, en mayor medida, por el género femenino (60,8%), seguido del masculino (37,8%), y el restante, pertenece a grupos LGBTI (1,4%).

Referente al nivel de instrucción académica: el 53,7% de comerciantes informales ambulantes poseen “primaria”; el 31,1% ha alcanzado la secundaria, el 11,4% nivel superior y, apenas el 3,8% representan otros grados de instrucción.

En lo que respecta a la actividad económica más practicada, se identificó que la venta de alimentos como: frutas, tubérculos-legumbres y comida rápida es la que más se repite. En

este sentido, la tabla 1 describe las actividades ambulantes más practicadas; estos valores vislumbran que el sector alimentario se ha acentuado en este tipo de actividad, sobre todo, en la venta de frutas.

**Tabla 1**

Tipo de actividad de comerciantes informales ambulantes

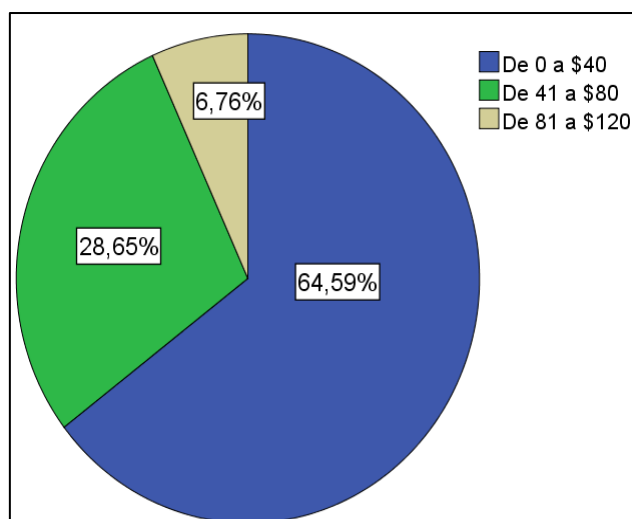
<b>Actividades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje total</b>
Ropa	34	9,2
Frutas	126	34,1
Tubérculos y legumbres	60	16,2
Comida rápida	98	26,5
Artículos para el hogar	16	4,3
Productos tecnológicos	10	2,7
Otros	26	7,0

**Fuente:** Encuesta informalidad Santo Domingo, 2019. **Por:** Ronald Calazacón

b) Estado socioeconómico

Los comerciantes informales ambulantes en su afán por generar ingresos que puedan sustentar económicamente sus hogares, han volcado sus esperanzas en esta actividad, que económicamente es muy cambiante, como ellos mismo lo han descrito, ya que las ventas varían por temporadas, por ello, los ingresos que generan diariamente muchas veces no son lo suficientemente rentables, pero es la única opción que vislumbran para generar ingresos.

En este marco, la figura 1 detalla de forma porcentual los ingresos promedio diarios de los comerciantes informales ambulantes, donde se puede observar que el 64,6% posee ingresos brutos diarios de hasta 40 dólares. A este valor, cuando se le aplican los deducibles como: materia prima, transporte, luz, da un cociente resultante (ingresos netos diarios) que solo les permite subsistir.



**Figura 1** Nivel de ingresos brutos, promedios diarios  
**Fuente:** Encuesta informalidad Santo Domingo, 2019.

En este sentido, al consultar sobre si los ingresos percibidos cubren sus necesidades básicas, la mayoría (50,3%) de los comerciantes informales ambulantes manifestaron que “no cubren”; lo restante, subdivido en el 37,3% y 12,4% aduce que cubre de “forma parcial” y “total”, respectivamente. Esto, se logra vislumbrar de mejor forma, cuando el 70% de los comerciantes no conocen el porcentaje diario de rentabilidad que obtienen de su negocio.

Por otro lado, el 72,2% de los encuestados reconoce que el comercio informal ambulante representa su único sustento familiar, mientras que, el 27,8% indica que posee otros medios de ingresos. Algunos encuestados explicaron que se encuentran inmersos en diferentes empleos, pero han incursionado en esta actividad, para generar ingresos adicionales.

En cuanto a si los impuestos fiscales inciden a que las personas se dediquen al comercio informal ambulantes, el 81,1% considera que si, mientras que el 18,9% cree que no. En este sentido, los ambulantes tienen la creencia de que no es rentable contribuir con impuestos, a diferencia de los formales que reconocen que una sociedad organizada requiere una contribución impositiva, además el gobierno debería regular el comercio informal a través de una política fiscal y restructuración territorial para tener control y registro de los ambulantes, de manera que contribuyan a la recaudación fiscal.

c) Proyección económica que genera el comercio informal ambulante

Con los datos extraídos del ingreso bruto diario que genera el comercio informal, se plantea una proyección media económica para determinar el volumen monetario que aporta el comercio informal a la ciudad. La tabla 1, describe la proyección aproximada de flujo diario económico que genera el comercio informal en la ciudad. En ese apartado, se puede determinar que esta actividad genera de forma diaria en promedio más de \$300.000 dólares americanos. Para determinar este valor, se hizo una media de ingresos que se establecieron. Se precisa que, para realizar esta proyección se consideró que el tamaño de la muestra es el 3,70% de la población, donde el tamaño de la población es de 10.000. Por ello, se dividió el tamaño de la muestra y la población y se determinó un índice, el cual fue de 27,03; se detalla el proceso algebraico:

$$i = \frac{N}{n} = \frac{10.000}{370} = 27,03 \quad (1)$$

$$\text{Segmento de personas} = n (\text{estrato}) * i = 250 * 25,84 = 6.459 \quad (2)$$

$$\text{Proyección ingresos} = \text{segmento de personas} * \text{promedio de ingresos} = 6.459 * \$20 = \$129.180,00 \quad (3)$$

Evidenciado, este hallazgo, en el cual el dinamismo mensual que da el comercio informal es aproximadamente de 9 millones de dólares.

**Tabla 1.**

*Proyección de los ingresos brutos y el flujo económico que aporta el comercio informal en Santo Domingo.*

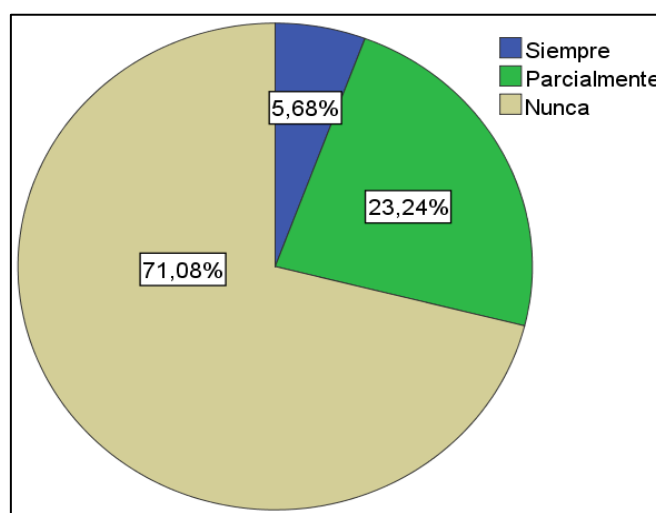
Ingresos brutos Diarios	n	Media que generan (diaria)	Cantidad de personas que aproximadamente se encuentran en cada baremo		Proyección exponencial diaria de ingresos.
			Promedio de ingresos	Segmento personas	
\$0-\$40	239	\$4.779,66	\$20	6459	\$129.180,00
\$41-\$80	106	\$6.360,30	\$60	2865	\$171.900,00
\$81-\$120	25	\$2.501,00	\$100	676	\$67.600,00
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>\$11.139,96</b>		<b>10.000</b>	<b>\$368.680,00</b>

**Fuente:** Encuesta informalidad Santo Domingo, 2019. **Por:** Calzación Román

d) Actividad unipersonal

El comercio informal ambulante es una fuente de generación de empleo para las personas con pocas oportunidades de acceder a un empleo formal. La figura 2 evidencia que el

71,08% de los encuestados nunca han necesitado ayuda de otras personas (empleado) para realizar su actividad productiva, esto se debe, sobre todo, a la cantidad de ingresos netos que no son voluminosos. Por otra parte, el 23,24% menciona que tiene ayuda de familiares de primer orden –hijos o cónyuge–, ya que los ingresos quedan en el núcleo familiar, sin repartirse. El 5,68% afirma que cuenta con personas que son contratadas como ayudantes los cuales no perciben un sueldo fijo, sino que se les da un porcentaje de las ventas que se registran en el día.



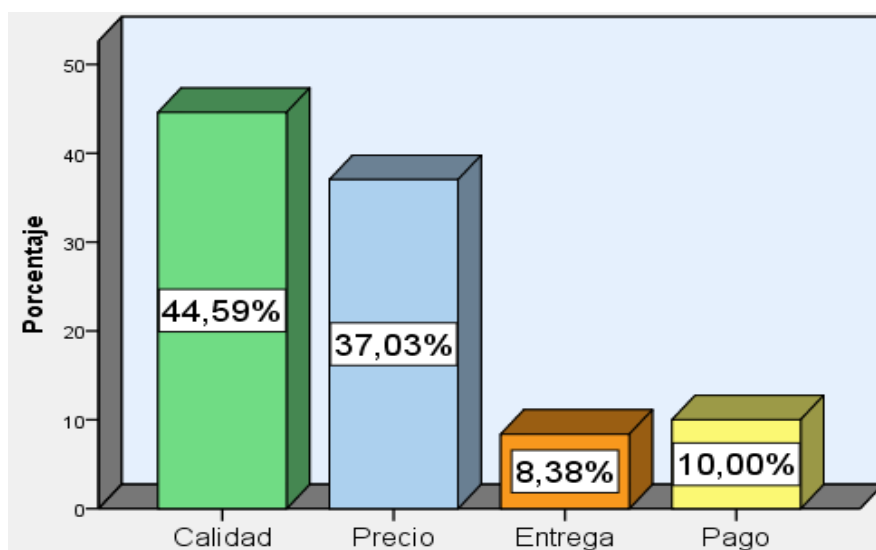
**Figura 2** Frecuencia en contrato de personal  
**Fuente:** Encuesta informalidad Santo Domingo, 2019.

e) Los proveedores entienden la actividad y ofrecen facilidades para los vendedores

La adquisición de los productos es uno de los temas más importantes para los ambulantes ya que de la comodidad de los precios incidirá de forma directa en las ganancias, por ello, el correcto proveedor es esencial en el abastecimiento de mercadería. En este sentido, los datos demuestran que la mayoría (45,4%) adquiere su mercadería a mayoristas, el 32,4% a intermediarios, el 15,7% a minoristas, mientras que el 6,5% representa a otros.

Por otro lado, en relación a si los ambulantes consideran competitivos los costos dado por los proveedores, solo el 7,3% está totalmente de acuerdo, el 51,1% está de acuerdo, 26,2% se encuentra indeciso, un 11,3% este desacuerdo y un pequeño porcentaje de 4,1% está totalmente desacuerdo, al considerar que existe un encarecimiento de los productos. En cuanto a los principales factores que inciden en la adquisición de la mercadería, en la figura 3 se puede vislumbrar que calidad y precios son las variables más ponderadas, ya

que las actividades informales se orientan al comercio minorista y la adquisición de mercadería que cumpla con los protocolos de calidad, es esencial.



**Figura 3** Principales factores al adquirir mercadería  
**Fuente:** Encuestas 2019

f) La falta de crédito hace crecer las actividades informales

Dentro de la investigación se pudo constatar que, uno de los principales problemas de los comerciantes informales ambulantes es la falta de dinero para poder emprender un negocio de manera formal, lamentablemente por su condición, no han podido ser beneficiarios de crédito que ayuden a potenciar sus pequeños negocios. Se determinó que la gran mayoría (75,9%) no han realizado créditos, mientras que el 24,1% si ha accedido. Dicho esto, muchos encuestados explicaron que destaca de forma peyorativa la diferencia de ingresos que perciben los comerciantes formales versus los informales. Los informales, al tener un negocio pequeño obtienen menos ingresos que los formales y estos, a su vez, tienen la posibilidad de expandir su negocio, ya que el principal beneficio de la formalización ha sido la posibilidad del acceso a financiamiento que ha redundado en el crecimiento del negocio formal. Es importante mencionar que, del 24,1% que, si accedió a un crédito, el 21,4% lo utilizó para capital de trabajo, un 1,4% para activos fijos y, el restante 1,3% representa a otros, demostrando que el objetivo de los ambulantes es tener la capacidad de capitalizar sus negocios y obtener mejores ingresos.

Por otro lado, tenemos la participación de las entidades financieras, del 24,1% que recurrió a crédito, el 17,8% lo ha realizado a prestamistas, los ambulantes explicaron



porque prefieren recurrir a esta clase de créditos informales, alegando rapidez al prestar el dinero e inexistencia de tramitología; Tan solo el 4,1% lo ha hecho en banco privado y el 2,2 % en banco público, de hecho, ellos consideran que las entidades públicas no son de apoyo para acceder a créditos para sus negocios por la cantidad de trámites, considerándolos engorrosos y onerosos. Para culminar, tenemos el monto de sus créditos, donde, del 24,1% que accedió a crédito el 14,6% solicitó montos de entre \$1.000 a \$2.000; el 5,1% de entre \$2001 a \$4000; mientras que, 4,4% ha solicitado créditos de entre \$4001 a \$6000. Los valores solicitados no suelen ser muy elevados debido a que la inversión es sobre bienes accesibles y económicos, y además, las contragarantías se reducen por la incapacidad de cubrir convenientemente lo solicitado.

## **Discusión**

Los resultados presentados evidenciaron la participación del comercio informal ambulante dentro de la economía de la ciudad, pues es una alternativa para las personas que no tienen empleos formales o perciben ingresos de forma limitada y baja. En este contexto, se evidencian fuertemente dos factores socioeconómicos como son: el desempleo y la desigualdad de género. Este último se da debido a que las personas de género femenino estadísticamente, les resulta más difícil acceder a puestos de trabajos formales, lo cual las deriva a la actividad informal (Gómez Fernández, 2018). Es así que, esta matiz peyorativa es el resultado de la desigualdad laboral y la discriminación basadas en el género, dadas por las dificultades que encuentran para adaptarse a las exigencias laborales sin dejar de lado las responsabilidades domésticas o por la preferencia del sector formal de disponer de personal masculino, alegando criterios de productividad o competencia, limitando el acceso de las mujeres al empleo formal; por ello, esta actividad resulta una alternativa de autoempleo y auto sustento para las personas que se han quedado sin oportunidades de acceder al mercado regulado de trabajo (León Camargo & Caicedo Mora, 2005; Chant, Pedwell, & de Londres, 2008).

No obstante, el comercio informal ambulante seguirá creciendo de manera indiscriminada, y como problema social afecta a toda la región de Latinoamérica, pero, ¿por qué las personas siguen en esta actividad y más aún ha ido incrementando el número? Es claro que, muchos quieren maquillar sus ingresos, debido al temor a inspectores o

autoridades fiscales por el cobro de impuestos o la fiscalización de sus productos. Al respecto (Medina Muñoz, 2005) mencionó que no se puede inferir que esta actividad funcione simplemente como estrategia de supervivencia, sino que muy al contrario puede ser más eficiente para obtener ingresos superiores al salario básico. Por su parte, Díaz Cortés & Pocaroba García, (2018) afirmaron que las personas en situaciones económicas críticas, se lanzan a las calles en busca de mejoras, asociadas con la independencia y la disponibilidad de dinero diariamente para su supervivencia, donde quizás, las principales desventajas son acciones de los entes reguladores como los Gobiernos Autónomos.

Es necesario resaltar que los resultados obtenidos de las actividades desarrolladas por el comercio informal ambulante constituyen un mecanismo de supervivencia de los individuos que las practican, debido a múltiples factores que los obligan a desempeñarlas bajo criterios poco productivos; dichas dinámicas repercuten en el crecimiento económico de la ciudad, sin significar que la informalidad sea un mecanismo idóneo del crecimiento económico deseado (Jaramillo Puebla, 2007). En otras palabras, la formalización de las actividades productivas que se desarrollan de manera informal podría impulsar un crecimiento económico aún mayor que el que se ha registrado en el período de estudio; en definitiva, la formalización de dichas actividades está ligada a los incentivos económicos que el entorno ofrezca (Machado, 2014). Las políticas económicas constituyen un pilar fundamental para lograr un mayor crecimiento económico, que es conseguido a través de una mayor tecnificación, innovación de los procesos productivos y de los productos elaborados. Esta mecánica de crecimiento redundante en desarrollo económico (Soto Medina, 2014).

Por otro lado, no se encontraron estudios donde se pudieran hacer comparaciones con los resultados aquí indicados, por ejemplo, con la relación que guardan los comerciantes con las personas que contratan, que como se ha expresado lo más común es que sean los propios familiares, sean éstos los cónyuges o los hijos, debido a que las utilidades no se reparten, sino que se quedan en el núcleo familiar. Por esto, se hace extensivo la motivación que este tema sea abordado por la academia, así como también se desarrollen estudios experimentales que permitan definir porque este sector no ha sido estudiado.

## **Conclusiones**

Se determina que la principal causa por la que se genera el comercio informal ambulante en la ciudad de Santo Domingo, es la falta de oportunidades en el mercado laboral. Esto como consecuencia un bajo o nulo nivel de instrucción académica de que quienes ejercen esta actividad que limita las posibilidades de acceder a una plaza de trabajo adecuado.

El comercio informal ambulante mantiene un papel importante dentro de la economía de la ciudad no solo por su aporte al comercio local, sino también, con la posibilidad de empleabilidad de personas no integradas al sector formal que buscan un sustento económico individual y familiar, sometándose a actividades informales que no tienen índices mínimos vitales de remuneración, pero permitir subsistir.

Actualmente, la principal razón por la que las personas no formalizan sus negocios se debe a la falta de capital y al poco interés con la serie de costos que deben asumir (impuestos, costos administrativos y legales, entre otros); el desconocimiento y falta de información para cumplir los pasos para la formalización se evidencian como causas adicionales importantes.

Se puede afirmar que uno de los mayores efectos negativos del comercio informal ambulante es que opera fuera del marco legal y reglamentario, lo que provoca la evasión fiscal y causa pérdidas al municipio y estado, además de crear una competencia desleal con el comercio formal. Por esta razón, se hace extensivo un estudio inclusivo y detallado que permita vislumbrar si el comercio informal genera una rentabilidad positiva, ya que muchas personas que se encuentran en el mercado laboral formal han descartado y se han introducido al mercado informal.

## Referencias bibliográficas

- Avimael Vázquez, C., Medrano González, R., Tapia Quevedo, J., & San Martín Barrios, P. (2011). Espacio público e informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. *Revista de Antropología Experimental*, 139-158.
- Chant, S., & Pedwell, C. (2008). *Las mujeres, el género y la economía informal: evaluación de los estudios de la OIT y orientaciones sobre el trabajo futuro*. Ginebra: OIT.
- Cordero Carvallo, E., & Ordoñez Alvarado, P. (2013). *Ubicación y reubicación del comercio informal en el Centro histórico de Cuenca*. Universidad de Cuenca.
- De Souza, M. (2013). *La economía Informal urbana y su impacto en la ciudad: comercio de calle; ambulantes y ferias en la ciudad de Concepción, Chile*. Concepción, Chile: Universidad del Bio.
- Díaz Cortés, O. M., & Pocaroba García, Á. A. (2018). Cruce de caminos: trabajo informal y economía social. *Caleidoscopio - Revista Semestral De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 91-104.
- Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA SINERGIA*, [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487).
- Formento, W., Dierckxsens, W., & Sosa, M. (2017). Capital financiero global, crisis, acumulación y trabajo. *Ponencia presentada en Congreso*, 50.
- GADM. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Santiago de Pillaro*. Píllaro.
- Gamboa, R., Cordova, A., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). *COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE PÍLLARO*. Tungurahua: Revista digital de medio ambiente "Ojeando la Agenda".
- Gómez Fernández, I. (2018). La diversidad sexual como causa (prohibida) de discriminación laboral. *Revista Aranzadi Doctrinal*, 89-120.
- Gómez, C. A., Álvarez, G. G., Romero, A. F., Castro, F. d., Vega, V. F., Comas, R. R., & Velázquez, M. R. (2017). La investigación científica y las formas de titulación. Ambato.
- Herrera Rodríguez, R. (2008). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia*. Mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- INEC. (2015). *Indicadores Laborales*. Quito.

- INEC. (2018). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU)*. INEC.
- Jaramillo Puebla, N. (2007). *Comercio y espacio público: una organización de ambulantes en la Alameda Central*. Alteridades.
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1). doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013
- La hora. (30 de 12 de 2018). Subempleo 'reina' en Ecuador.
- León Camargo, A., & Caicedo Mora, H. (2005). Elementos conceptuales para el estudio de la economía informal en Villavicencio: Ventas informales. *Revista Orinoquia*, 6-18.
- Loayza, N. (2011). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *ESTUDIOS ECONÓMICOS*.
- Lopez Torres, V., Moreno Moreno, L. R., & Vera Rodriguez, R. (2015). Comercio Informal: Un Caso en Ensenada, Baja California. *Gestión y estrategia*, 49-60.
- Machado, R. (2014). *La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011)*. Revista de Ciencias Sociales, 41(74),197-233.
- Martínez Veiga, U. (2015). La economía política del trabajo informal. *Batey: una revista cubana de Antropología Social*, 2-12.
- Matosas, A., & Silveira, S. (2003). *Género y economía informal en América Latina. Nuevos retos y respuestas posibles desde las políticas de formación para el trabajo*.
- Medina Muñoz, L. R. (2005). Comercio callejero: Sistema racional de distribución minorista. *Revista Universitas Humanística*.
- Muñoz Remache, F. (2017). *La dinámica del comercio informal ambulante en Quito, el caso del parque La Carolina: determinación de patrones de comportamiento*. Quito: Flacso.
- Ochoa Leon, S. (2010). *Economía informal: Evolución resistente y perspectivas*. México.
- OIT. (2007). *La economía informal: hacer posible la transición al sector formal*. Ginebra.
- OIT. (2013). *La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal*. (1era. ed.). Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- OIT. (2014). *La transición de la economía informal a la economía formal*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

- Ormaza Andrade, J. E., Solís Muñoz, J. B., Ochoa Crespo, J. D., & Quevedo Vázquez, J. O. (2019). Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal. *Población y Desarrollo*, 55-68.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía informal*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Rodríguez Lozano, G. I., & Calderón Díaz, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *INNOVAR*, 41-58.
- Rodríguez Sandoval, D. (2011). *Análisis de los negocios informales en la economía ecuatoriana y su transición a la formalidad*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Santamaría Freire, E. (2017). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Perfiles Gerenciales. El ser humano detrás del empresario*, 31-40.
- Silva Londoño, D. (2007). *Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre el uso*. *El Cotidiano*, 48-56.
- Soto Medina, M. (2014). *El empleo informal y el entorno social de la empresa*. (PROYECTA) Artículos sobre economía.
- Tokman, V. (2001). *De la informalidad a la modernidad*. *Economía*, 24(48), 153-178.
- Véliz Torresano, J., & Díaz Christiansen, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>